

BTS TOURISME 2 ANS Niveau 5. Diplôme 32033420. RNCP : 35331

Durée : 24 mois, 675 heures de formation par an. **Modalité** : PRESENTIEL+E-LEARNING, groupe de 32. **Taux de réussite** 95 %. **Taux d'insertion** 80 %. **Taux de rupture** 19 %. **Poursuite d'étude** 80 %. **Taux de satisfaction** 88 %. **Délais d'accès** : Session en septembre, intégration jusqu'en décembre. **Mise à jour de la fiche** : 04/2021. **Présence du référent handicap avec des parcours adaptés**. **Publics** : Tous publics.



Objectifs : Le diplôme s'appelle BTS TOURISME, en référence au vaste secteur d'activités dans lequel le titulaire du diplôme pourra exercer une variété de tâches et de missions correspondant à trois blocs de compétences professionnelles : La gestion de la relation avec les touristes individuels ou en groupe. L'élaboration d'une prestation touristique, la gestion de l'information touristique. Le titulaire du BTS Tourisme est un professionnel pouvant informer et conseiller les clients français et étrangers sur des prestations relevant du tourisme. Finaliser la vente de ces prestations touristiques et le suivi. Créer et promouvoir des produits touristiques. Accueillir et accompagner des touristes. Collecter, traiter et diffuser l'information en lien avec le secteur. Les employeurs potentiels susceptibles d'embaucher un titulaire de BTS tourisme sont les entreprises de tourisme (agences de voyages, les tours opérateurs...), les organismes de tourisme territoriaux liés à des institutions locales, régionales ou nationales (offices de tourisme, comités départementaux et régionaux du tourisme...), les entreprises de transport de personnes pour une partie de leur activité (autocaristes, les compagnies aériennes et les gestionnaires des aéroports...), les entreprises d'hébergement pour une partie de leur activité, (clubs et villages vacances, l'hôtellerie de plein air, les résidences de tourisme social, les chaînes hôtelières (partie activités touristiques)). **Alternance** : 15 jours entreprise/15 jours au CFA. **Qualités requises** : Excellente présentation et sens de l'accueil. Organisé. Pratique des langues étrangères (l'anglais est un minimum). Bonne pratique de l'informatique. Grande disponibilité (pratique souvent des horaires décalés). **Poursuite d'étude** : Licence pro puis master. **Insertion professionnelle** : Après une expérience professionnelle réussie dans un ou plusieurs emplois décrits précédemment, les titulaires du BTS peuvent envisager de devenir : responsable d'équipe, responsable d'office, responsable d'agence(s), responsable de plateau ou chef de produit. Au-delà de l'expertise technique en lien avec le domaine d'activité, ces emplois exigent des compétences managériales, administratives et comptables afin d'assurer la direction et la gestion courante des unités qui leur sont confiées. Le gestionnaire d'allotements peut évoluer vers des fonctions de « yield manager ». **Prérequis** : Etre titulaire d'un bac générale, bac technologique ou du Bac Pro. Avoir deux langues. Avoir de 15 à 29 en contrat d'apprentissage. Pas de limite d'âge pour les travailleurs handicapés ou en contrat de professionnalisation. **Conditions de travail** : L'emploi exige un rythme de travail soutenu tout au long de la journée avec des pics d'activité. Les horaires sont généralement continus et englobent des temps de travail les week-end et les jours fériés. Le port d'un uniforme est fréquent.

Modalités pédagogiques : Mise en situation sur plateaux techniques, parcours individualisé. **Programme** :

Pôle d'activités 1 GESTION DE LA RELATION CLIENTELE TOURISTIQUE	Organiser l'espace d'accueil. Accueillir le client. Pratiquer une écoute active du client. Caractériser la demande du client. Présenter les caractéristiques fondamentales des destinations ou des produits concernés. Proposer une présentation touristique adaptée. Finaliser la vente. Respecter les règles juridiques éthiques. Assurer le suivi de la vente. Analyser la qualité de la prestation touristique. Prendre en charge un groupe.
Pôle d'activités 2 ELABORATION D'UNE PRESTATION TOURISTIQUE	Etablir des liens entre les évolutions socio-économiques ou juridiques et l'activité touristique. Caractériser le rôle et le statut des acteurs du tourisme. Identifier les menaces et les opportunités de l'environnement pour une organisation touristique donnée. Identifier les forces et faiblesses d'une organisation touristique donnée. Porter un jugement sur la situation d'une organisation touristique. Identifier les caractéristiques de l'offre et de la demande. Sélectionner les fournisseurs et prestataires. Assembler les composantes de la prestation. Négocier les composantes de la prestation. Déterminer le coût de revient de la prestation. Fixer un prix de vente en fonction de la politique commerciale. Rédiger l'offre. Choisir des réseaux de distribution adaptés. S
Pôle d'activités 3 GESTION DE L'INFORMATION TOURISTIQUE	Assurer une veille informationnelle. Identifier les évolutions et les changements significatifs dans l'environnement. Mettre à jour les bases d'information. Produire de l'information utiles à la décision. Diffuser des messages adaptés (contenu et canal). Archiver l'information. Participer à la sécurisation du système d'information.

Matières au CFA : + d'infos www.inserjeunes.education.gouv.fr Passerelles/équivalences : NON

	1ERE	2EME
Culture générale et expression	2	2
Communication en langues vivantes : A : Anglais B : Espagnol, Allemand.	2X2	2X2
Gestion de la relation clientèle touristique	3	4
Tourisme et territoires	4	3
Elaboration d'une prestation touristique	6	6
Gestion de l'information touristique	0	3
Atelier de professionnalisation	0	3
Langue vivante C	2	2
Projet de spécialisation	2	2

Lieu de formation :

ECOLE HOTELIERE ST QUENTIN
Place François RABELAIS
78042 GUYANCOURT
Guyancourt2@cfatrajectoire.fr
www.cfatrajectoire.fr
Accès facile : Ligne C, N, U. Bus
475 Porte d'Orléans. Bus ligne
16 Cergy préfecture....



Modalités techniques :

- 1 internat 180 places, 1 CDI.
- 1 self de 300 places
- 26 salles de cours
- 10 salles informatiques
- 2 restaurants d'application
- 12 cuisines pédagogiques
- 3 laboratoires de pâtisserie
- 1 laboratoire de boulangerie
- 1 hôtel d'application.

Contact pour une formation :

CFA TRAJECTOIRE
MME MONCEAU
0782093 B 11788423778
☎ 01 30 96 12 35
guyancourt2@cfatrajectoire.fr

Certifications EXAMEN
PONCTUEL ET CCFE
E1 Culture générale et expression 4h
E2 Communication langues vivantes A et B CCF
E3 Tourisme et territoires 3h
E4 Gestion de la relation client 45 minutes
E5 Elaboration d'une prestation touristique 4h
E6 Gestion de l'information touristique CCF
EF Epreuves facultatives (langue C, Projet de s
Certification partielle : Non
Niveau de sortie : 5
Tarifs : En contrat d'apprentissage et pro le coût de la formation est pris en charge à 100 % par l'OPCO de l'entreprise donc gratuit pour l'apprenant.

Pour postuler : Sur notre Site internet

